



# FICHES PRATIQUES

Pour vous aider dans le cadre de votre reprise d'activités

## Checklist aménagement commercial

### Avez-vous analysé vos « réels » besoin en marchandises ?

- Quels produits vais-je mettre en avant ?
- Je me focalise sur les 20% de mes produits qui font 80% de mes ventes.
- Ne pas sur-stocker mais attention de ne pas sous-stocker éviter de rater le moins de ventes possible.
- Négocier l'approvisionnement début mai afin de repousser la facturation.

### Avez-vous un regard nouveau sur votre intérieur ?

La présentation,  
la mise en scène de vos produits,  
Les petits travaux de rafraichissement .....?

#### ECLAIRAGE intérieur / AMBIANCE

- Attractivité de l'éclairage depuis l'extérieur
- Pensez à changer les éclairages déficients
- Y-a-t-il les 2 types d'éclairage (éclairage de base et de mise en valeur)
- choix des couleurs en fonction de l'activité et de l'ambiance souhaité
- homogénéité

## MERCHANDISING et circulation

- Toutes les petites choses cassées ou à réparer laissées habituellement de côté.
- visibilité et lisibilité dans le magasin
- Etat du mobilier
- couleur dominante du magasin (ambiance en adéquation avec positionnement )
- La bonne circulation et l'accessibilité de vos clients.
- L'affichage l'ensemble des prix et promotions
- présentation et implantation des produits
- emplacement caisse

## Avez-vous un regard nouveau sur votre extérieur ?

Ne surtout pas minimiser l'intérêt de votre extérieur,

Avez-vous porté un regard critique sur : la vitrine, l'enseigne, les abords ....?

- Passer en revue du haut vers le bas tous les composants de votre extérieur.  
Etat de la façade  
Eclairage  
Attractivité de l'enseigne  
Intégration du magasin
- Soigner bien la vitrine et sa mise en scène : elle doit attirer dès la réouverture.  
Penser aux différents éléments qui la composent et prévoir de les avoirs à disposition pour le jour J.
- Le nettoyage de l'ensemble peut prendre du temps mais c'est payant.