

# PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

- Fabrication d'une lessive écologique -

Marque du produit : *Eco Fresh*

Logo :



**2nde PFEG**

**Année scolaire : 2017-2018**

# - Sommaire -

## 1. Présentation générale du projet.

(Que va-t-on entreprendre en classe?)

## 2. Résumé du projet.

(Quelle est notre idée?)

## 3. Le produit (lessive écologique).

(Présentation de notre produit / composants / emballage / label(s) / informations sur l'emballage)

## 4. L'étude de marché : la demande.

(La consommation de lessive en France)

## 5. L'étude de marché : la concurrence.

(Les entreprises de lessives écologiques / leur offre / les prix sur le marché / les parts de marché)

## 6. Les besoins couverts par notre lessive.

(Pour quelles raisons notre lessive va être achetée ? Quelles sont nos arguments de vente ?)

## 7. L'identification du produit et de l'entreprise.

(Quel est le nom de notre produit ? Quel est notre slogan ? Quel est notre logo ?)

## 8. Les calculs de gestion.

(Comment évaluer la rentabilité de notre entreprise ?)

(Quels sont nos coûts pour produire notre lessive ?)

(Quelle quantité peut-on espérer vendre la 1ère année ?)

(Quel sera notre prix de vente ?)

## 9. La communication du produit.

(Comment va-t-on faire connaître notre produit ?)

## 10. La distribution du produit.

(Comment va-t-on vendre notre produit ?)

Voici un lien utile pour monter notre projet :

<http://www.lavonsmieux.com/>

# 1. Présentation générale du projet

Dans le cadre de notre enseignement de PFEG nous avons décidé de mener un projet qui porte sur **la création d'une lessive écologique**.

Ainsi, nous travaillons sur :

- La composition de la lessive
- Le prix de la lessive et les coûts liés à notre activité
- Le packaging, le slogan et le logo
- Les labels écologiques
- Le marché de la lessive et de la lessive écologique ( la consommation, les concurrents potentiels sur ce marché ...)
- Et le marketing qui suit la création d'une marque (**communication, publicité**)

## 2. Résumé du projet

Nous travaillons sur une lessive écologique utilisable en machine et à la main. Elle serait composée de produits naturels (huiles essentielles, savon, eau et bicarbonate de soude).

Pour garantir aux consommateurs notre responsabilité envers l'environnement, la lessive sera **certifiée par "Ecolabel" et "Ecocert"**.



Les concurrents sont peu nombreux sur ce créneau, ce qui nous laisse la possibilité de gagner des parts de marché. Néanmoins, la lessive écologique représente un petit segment de marché par rapport aux lessives classiques.

En plus de respecter l'environnement, notre lessive est **entièrement faite maison !**

Pour toucher un maximum de clients, la lessive sera **vendue en grande distribution**.

### 3. Le produit (lessive écologique)

Compte tenu de notre étude de marché, notre lessive écologique est **liquide**.

Les senteurs proposées seront le citron vert ou la lavande suivants les huiles essentielles utilisées :

- huile essentielle de citron vert (53€/Litre)
- huile essentielle de lavande (100€/Litre)

Voici les composants naturels de notre produit (composition pour 1 litre de lessive) :



La lessive sera **conditionnée dans un bidon en plastique recyclable de 2 litres**.

*Remarque : avec un bidon de 2 litres, il est conseillé de faire 15 lavages en machine.*

Notre produit sera certifié par deux labels:

- **ECOCERT ecodétergent** (95 % des composants issus de ressources renouvelables et transformés par des procédés respectueux de l'environnement).  
L'organisme qui délivre ce label est Service éco-produit.



- **Ecolabel Européen** (label écologique officiel dans l'Union Européenne .) Le tarif de base est de **1200 euros au départ, puis 355 euros par an.**

L'organisme qui délivre ce label est l'AFNOR.



L'écolabellisation constitue un investissement intéressant pour assurer la promotion de notre lessive.

## 4. L'étude de marché : la demande

**En France en 2015**, les ventes de lessives ont atteint **1,4 milliard d'euros**. On estime que 17 millions de lessives sont réalisées chaque jour.

En hypermarché, le rayon des lessives compte en moyenne 203 références. Les ventes sont réparties ainsi :

- les lessives en **capsules** représentent **23%** du marché,
- les lessives **liquides** représentent **55%** du marché,
- les lessives en **poudre** représentent **22%** du marché.

**Les marques premium (Le chat, Ariel, Dash et OMO) pèsent 80% du marché.** Les lessives "entrée de gamme" sont peu choisies par les clients.

**60% des français** estiment que **l'efficacité contre les tâches est un critère d'achat déterminant.**

**Les lessives écologiques représentent 8% des ventes** et sont souvent liées à l'arrivée d'un bébé (peau plus fragile).

## 5. L'étude de marché : la concurrence

Le marché des lessives écologiques est dominé par les 3 grandes marques :

"L'arbre vert"



"Ecodoo"



"Rainett"



Toutes ces lessives disposent d'un label écologique.



**Tableau comparatif des grandes marques de lessives écologiques**

Arbre vert	Ecodoo	Rainett
		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prix : 36,54€ (5L)</li> <li>- soit 7,30€/L</li> <li>- 142 lavages possibles (soit 0,26€ par lavage)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prix : 18,99€ (5L)</li> <li>- soit 3.80€/L</li> <li>- 160 lavages possibles (soit 0,12€ par lavage)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prix : 16,31€ (3L)</li> <li>- soit 5,44€/L</li> <li>- 45 lavages possibles (soit 0,36€ par lavage)</li> </ul>

En résumé, Ecodoo semble être un concurrent sérieux compte tenu du rapport qualité prix. Pour conclure, face à la concurrence et notre faible notoriété, il faut que notre lessive soit vendue à un prix inférieur à 3,80€ par litre (soit moins de 7,60€ pour un bidon de 2 litres).

## 6. Les besoins couverts par le produit

Notre lessive répond à plusieurs besoins et s'adresse majoritairement aux consommateurs soucieux du respect de l'environnement.

En effet, Le lavage du linge nécessite beaucoup d'eau et d'énergie. Les résidus des lessives, entraînés avec les eaux de lavage, rejoignent les cours d'eau et les polluent.

Nos arguments de vente :

- une lessive entièrement faite maison !
- le respect de l'environnement !
- le respect des peaux sensibles !
- l'efficacité contre les tâches !

La lessive au savon de Marseille est très appréciée par les peaux sensibles. Elle dispose de réelles propriétés lavantes, détachantes et apaise la peau. Ces lessives sont totalement naturelles, écologiques et économiques.

Entre 2005 et 2012, les Centres anti-poison et de toxicovigilance recensent plus de 7 500 accidents, dont une centaine ayant entraîné des complications graves suite à l'utilisation de lessives classiques.

## 7. L'identification du produit

### → Notre marque

Suite au vote en assemblée dans notre classe, la marque de notre lessive est :

*Eco fresh !*

*Pourquoi ce choix de marque ?*

- Le mot "**Eco**" fait référence à l'**écologie** de notre produit mais aussi aux **économies** réalisées avec notre lessive.
- Le mot "**Fresh**" fait référence à **la fraîcheur** apportée par la lessive après un lavage. Les deux mots associés apportent tout le sens souhaité à notre produit.

*Pourquoi cette police de caractère ?*

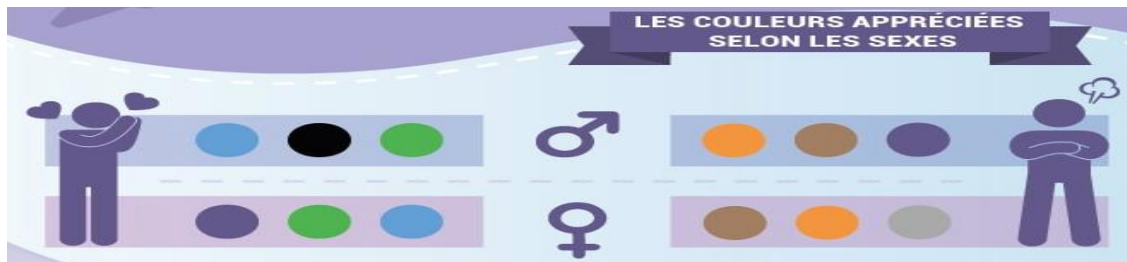
La police de caractère "**Indie Flower**" est une écriture plutôt agréable à lire, courbée et légèrement arrondie qui a pour connotation la plénitude ou la féminité.

*Pourquoi cette couleur ?*



Nous avons choisi la couleur vert amande, qui est une couleur claire. Elle rappelle la nature, l'écologie, l'apaisement, l'espoir et la chance.

Cette couleur renvoie à une connotation positive qui peut donner incite à l'achat.



Remarque : c'est une couleur appréciée à la fois par les femmes et les hommes.

### → Notre Slogan

*« Avec Eco Fresh vivez fresh ! »*

### *Pourquoi ce choix ?*

Nous avons choisi ce slogan car il est entraînant, joyeux et facile à mémoriser pour le client.

Le but étant de marquer l'esprit du client et qu'il s'en souviene.

### → Notre Logo



Pour protéger la marque et le logo, un dépôt sera fait à l'INPI.

La protection nationale d' **Eco Fresh** coûte 250€ pour une durée de 10 ans (renouvelable).



## 8. Les calculs de gestion

Afin d'apprécier la rentabilité de notre projet, nous prévoyons de **vendre 15000 bidons de 2 litres la 1ère année (soit 30000 litres)**.

Les calculs réalisés permettent d'analyser les coûts, les recettes et le résultat de notre activité à l'issue de la 1ère année.

- **Calcul du coût des composants**

Composants	Quantité pour 30 000 litres de lessive	Coût unitaire	Coût pour 30 000 litres de lessive
Savon de Marseille	1 500 kg	8,72 € / kilo	13 080 €
Huiles essentielles	15 litres	100 € / litre	1 500 €
Eau	30 000 litres	3 € / m <sup>3</sup>	90 €
Bicarbonate de soude	450 kg	5,10 € / kg	2 295 €
<b>Coût total des composants</b>			<b>16 965 €</b>

- **Calcul du coût du packaging**

Éléments du packaging	Pour 15 000 bidons de 2l	Coût unitaire	Coût pour 15 000 bidons
Bidon en plastique recyclable (2l)	15 000 unités	1,09 €	16 350 €
autocollant	15 000 unités	0,28 €	4 200 €
<b>Coût total du packaging</b>			<b>20 550 €</b>

- **Calcul du coût des immobilisations incorporelles**

Immobilisations incorporelles	Coût unitaire
La marque	250 €
L'Ecolabel	1 200 €
<b>Coût total des immobilisations incorporelles</b>	<b>1 450 €</b>

- **Coût de la communication**

L'annonce publicitaire (voir l'étape 9) a été évaluée à **1868,16 €**.

- **Calcul du coût de production et du coût de revient d'un bidon**

Coût de production = coût des composants + coût du packaging + coût des immobilisations + coût de la communication

**Coût de production = 16 965 + 20 550 + 1 450 + 1 868,16 = 40 833,16 €**

**Coût de revient d'un bidon = 40 833,16 / 15 000 = 2,72 €**

- **Le prix de vente et chiffre d'affaires**

**Le prix de vente (HT) d'un bidon a été fixé à 4,42 €.**

L'objectif de chiffre d'affaires la 1ère année est donc de **66 300 €** (CA= 4,42 x 15000)

- **Le résultat de notre activité la 1ère année**

**Résultat = chiffre d'affaires – coûts**

**Résultat = 66 300 – 40 833,16 = 25 466,84 €**

Conclusion : si nous atteignons notre objectif la 1ère année, notre entreprise pourrait générer un bénéfice de **25 466,84 €**.

## **9. La communication du produit**

Compte tenu de notre budget assez limité, nous communiquerons notre produit les 15 premiers jours de sa commercialisation par le biais de la radio.

Après avoir contacté une radio locale (**Jordanne FM**) nous avons obtenu un devis pour cette campagne de communication.

**Tarif du passage radio d'Eco Fresh (du 02/07/2018 au 13/07/2018)**

Tarifs indicatifs HT	
Coût Brut Diffusion Spot	: 3 211,00 €
Coût Brut Sponsoring	: 0,00 €
Coût Brut Supplémentaire	: 0,00 €
<b>Coût Brut Total Radio</b>	<b>: 3 211,00 €</b>
Remise Couplage Radio	: -963,30 €
Remise Invest. Radio	: -449,54 €
<b>Coût Net Total Radio</b>	<b>: 1 798,16 €</b>
Prix Créa Spot(s)	: 50,00 €
Frais de Mise en Onde	: 20,00 €
Budget Créa/Presta Digital	: 0,00 €
Budget Diffusion Digit.	: 0,00 €
Budget Push SMS	: 0,00 €
Animations / Déloc.	: 0,00 €
Hors Média	: 0,00 €
<b>Cout Net Campagne</b>	<b>: 1 868,16 €</b>

### Planning de diffusion du message publicitaire

	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.	lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.
	02/07	03/07	04/07	05/07	06/07	07/07	08/07	09/07	10/07	11/07	12/07	13/07
<b>SEMI FLOATING</b>												
00h00-06h30												
06h30-09h30	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2
09h30-12h30												
12h30-16h30												
16h30-19h30												
19h30-00h00												
	2	2	2	2	2	0	0	2	2	2	2	2

L'annonce sera diffusée 2 fois par jour entre

6h30 et 9h30 du lundi au vendredi pendant 15 jours (soit 20 annonces).

**Le coût de ces diffusions est de 1868,16 euros.**

## 10. La distribution du produit

Pour faciliter les ventes de notre produit et afin de faire connaître rapidement la marque dans la région, *Eco fresh* sera vendu dans les enseignes de grande distribution : Leclerc, Auchan, Casino, Intermarché ...

Ce choix nous permettra d'atteindre plus facilement notre objectif de vente la 1ère année (15000 bidons).

Néanmoins, il est probable que ces enseignes souhaitent une marge en échange de la commercialisation de notre lessive (à négocier directement avec les enseignes de grande distribution).