

“opinionway
pour



La grande consultation des entrepreneurs

Vague 67 – Février 2022

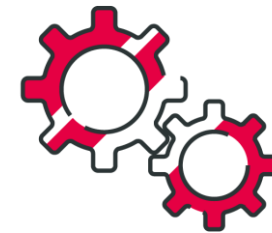


Méthodologie & principaux enseignements

Vague 67 – Février 2022

“*opinionway* pour





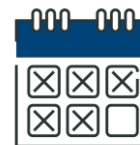
Étude réalisée auprès d'un échantillon de **610 dirigeants d'entreprise**.



La **représentativité** de l'échantillon a été assurée par un redressement selon le secteur d'activité et la taille, après stratification par région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé **par téléphone**.



Les interviews ont eu lieu **du 9 au 17 février 2022**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Le moral des chefs d'entreprise repart à la hausse



- ▶ Le passage du pic épidémique et la fin programmée des mesures sanitaires améliore très nettement le moral des dirigeants d'entreprise. **Pour la première fois depuis le début de la 5^{ème} vague de Covid-19, l'indicateur de l'optimisme est en hausse pour s'établir à 92 (+12 pts),** principalement du fait de l'embellie du moral des dirigeants des plus petites entreprises, employant 0 à 9 salariés (91, +12 pts). Le moral des chefs d'entreprises de 10 salariés et plus, qui s'était mieux maintenu pendant cette vague de l'épidémie, reste stable ce mois-ci (+1 pt, 97).
- ▶ Dans une majorité des entreprises comptant au moins un salarié, le turn-over est inexistant, le personnel étant le même depuis toujours selon ces dirigeants (59%). Pour autant, quatre chefs d'entreprise sur dix en font l'expérience (41%), 12% d'entre eux déclarant même que ce turn-over atteint un niveau *élevé*. **Pour la moitié des entreprises concernées, le turn-over est un obstacle à la réussite : 47% des dirigeants considèrent qu'il a un effet négatif important** sur l'activité. Pour l'autre moitié des chefs d'entreprise toutefois, l'impact est peu important ou pas du tout important (53%).
 - Logiquement, les entreprises aux plus larges effectifs déclarent faire face à davantage de turn-over : 83% des entreprises comptant 10 salariés ou plus en font état contre 33% des entreprises comptant moins de salariés. Cependant, les conséquences de ces turn-over sont similaires quelle que soit la taille de l'entreprise. 44% des dirigeants de petites entreprises avec du turn-over déclarent que cela a un impact négatif important sur l'activité, tout comme 49% des entreprises concernées comptant 10 salariés ou plus (25%).
- ▶ **Afin de fidéliser leurs salariés, les chefs des entreprises comptant au moins un salarié citent de nombreuses idées, au premier rang desquelles figurent des gestes sur la rémunération.** 44% ont versé ou envisagent de verser des primes et 33% d'augmenter les salaires. Une plus petite partie cite la mise en place de dispositifs d'intéressement ou de participation (13%). Alors que les deux dernières années ont redéfini l'organisation dans de nombreux secteurs, une partie des chefs d'entreprise cite également des mesures de souplesse sur les horaires de travail (29%) et sur la pose des congés (26%). Un dirigeant sur quatre déclare toutefois n'envisager aucune mesure.
 - Les gestes financiers sont plus fréquents dans les grandes entreprises que dans les petites, que ce soit pour les primes (48% contre 42%), les augmentations (47% contre 28%) ou les dispositifs d'intéressement (28% contre 12%). Les petites entreprises sont en revanche au niveau des plus grandes concernant les mesures touchant à l'organisation du travail.

Un dirigeant sur trois rencontre des difficultés d'approvisionnement



- ▶ Malgré le plan gouvernemental annoncé en décembre dernier pour aider les entreprises confrontées à des difficultés d'approvisionnement, un chef d'entreprise sur trois déclare faire face à ce problème (33%, dont 22% décrivent des difficultés *importantes*). Les produits les plus difficiles à acquérir sont les matières premières (38%), les composants électroniques et semi-conducteurs (24%), le bois (18%) et les matériaux de construction (17%).
 - Les entreprises des secteurs primaire et secondaire sont les plus touchées : 74% des dirigeants de la construction rencontrent des problèmes d'approvisionnement, tout comme 63% dans le secteur industriel. Le fait de rencontrer des difficultés semble moins lié à la taille de l'entreprise, bien que les dirigeants de celles comptant 10 salariés ou plus signalent davantage de problèmes (47% contre 32% des entreprises plus petites).
- ▶ Ces difficultés se traduisent d'abord en termes de disponibilité des produits : 76% des dirigeants constatent des délais de livraison allongés et 66% des ruptures d'approvisionnement. Les entreprises touchées font souvent face en plus à des coûts plus élevés pour leur approvisionnement, à cause d'une hausse des prix des marchandises elles-mêmes (73%) ou dans une moindre mesure du prix des transports (39%).
- ▶ Pour pallier ces problèmes d'approvisionnement, les dirigeants imaginent des solutions variées. 26% vont collaborer de façon plus étroite avec leurs fournisseurs actuels, ou alors privilégier de nouveaux fournisseurs, implantés à proximité de leur entreprise (25%) ou en France (21%). Moins de dirigeants déclarent qu'ils vont substituer certaines matières premières par d'autres dans leur processus de production (10%) ou diversifier leur offre avec des produits ou services ne subissant pas de problèmes d'approvisionnement (9%). Finalement, une partie notable des dirigeants apparaît démunie. Un tiers d'entre eux déclare ne pas avoir l'intention de prendre des mesures face aux difficultés rencontrées (32%).

Les attentes vis-à-vis de l'élection présidentielle se renforcent



- ▶ Alors que la campagne présidentielle s'accélère, près de trois chefs d'entreprise sur 10 considèrent que l'élection présidentielle aura un effet positif sur l'économie française (28%, +8 points). Pour autant, les dirigeants sont principalement dans l'expectative d'effets modérés (25%, +7 points), voire ne s'attendent à aucun effet (51%). Concernant les enjeux, la hiérarchie reste globalement inchangée par rapport au moins dernier : le pouvoir d'achat se classe de nouveau premier (75%) – comme pour l'ensemble des Français*, l'éducation et la formation (74%) et l'emploi (71%) complètent le podium.

**Baromètre OpinionWay Kéa Partners – 23 février 2022*



Les résultats

Vague 67 – Février 2022

“*opinionway* pour



Les questions d'actualité

Vague 67 – Février 2022

“*opinionway*” pour



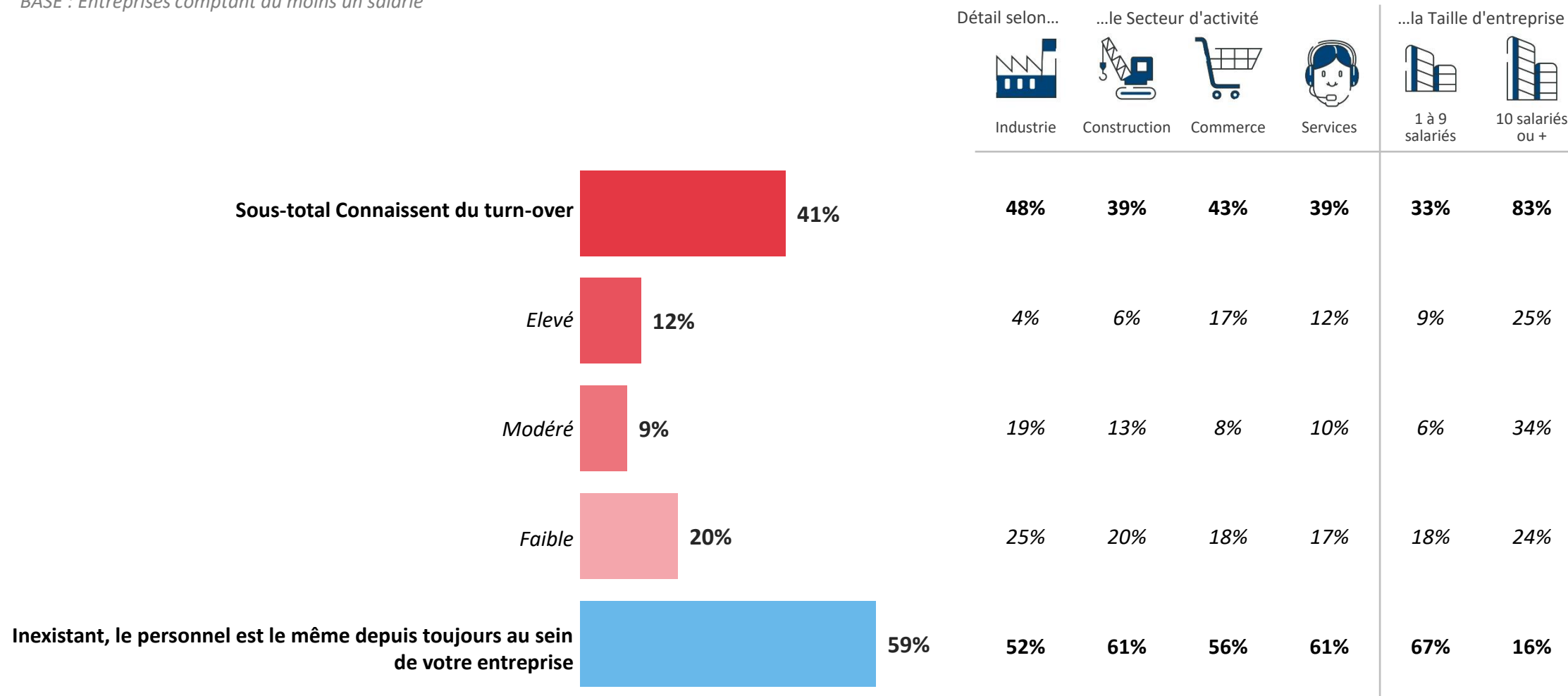
Le turn-over actuel dans les entreprises



384
CHEFS D'ENTREPRISE

Q : Diriez-vous qu'aujourd'hui votre entreprise connaît un taux de turn-over, c'est-à-dire une fréquence de renouvellement du personnel, (départs/arrivées d'employés) élevé, modéré, faible ou inexistant ?

BASE : Entreprises comptant au moins un salarié

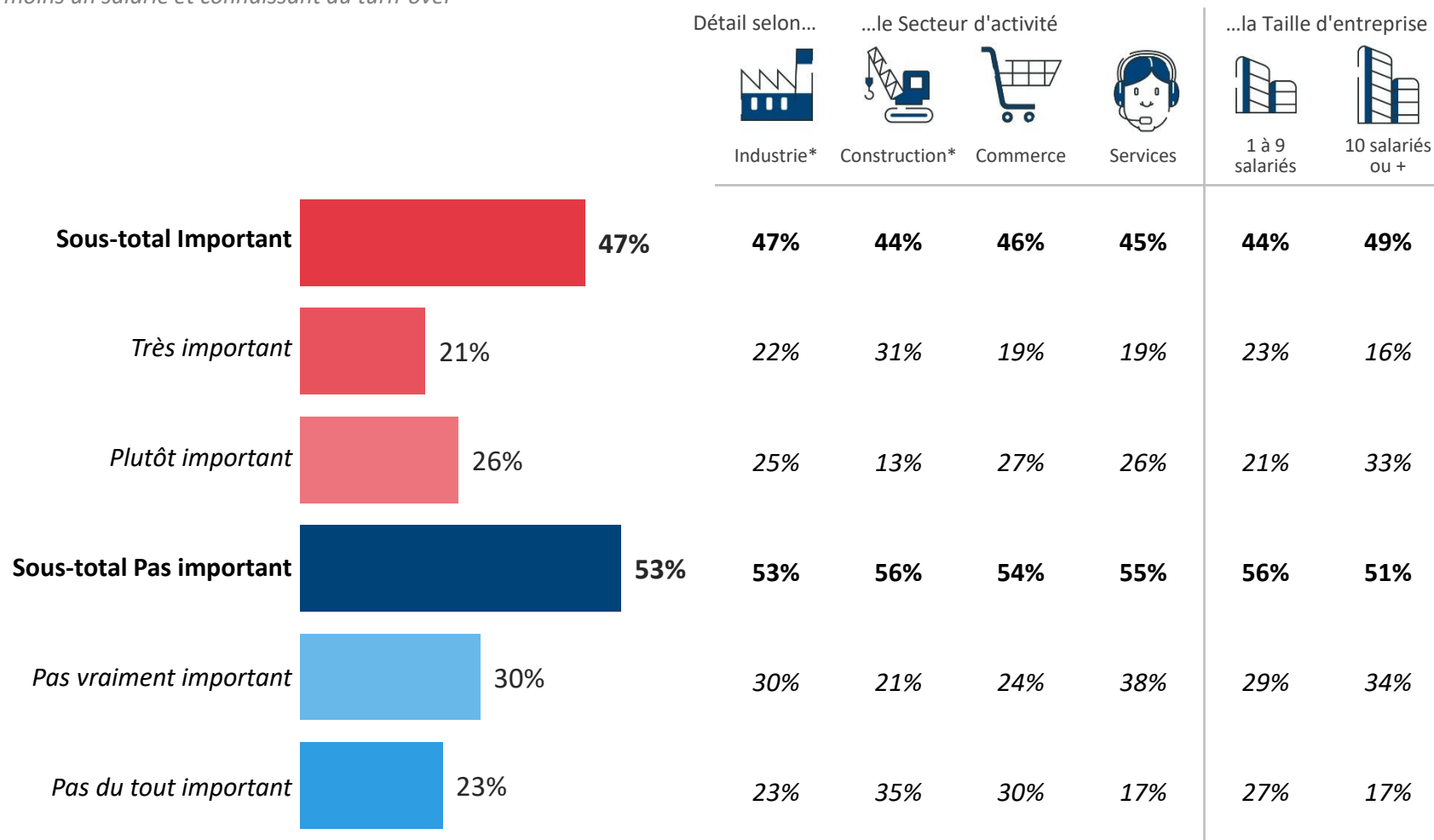


L'impact du turn-over sur l'activité des entreprises



Q : Et diriez-vous que le taux de turn-over au sein de votre entreprise a un impact négatif important ou non sur l'activité de votre entreprise ?

BASE : Entreprises comptant au moins un salarié et connaissant du turn-over



*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats sont à interpréter avec précaution.

Les mesures prises pour limiter le turn-over



Q : Quelles sont toutes les mesures prises ou envisagées par votre entreprise pour fidéliser les salariés et limiter le renouvellement des effectifs ?

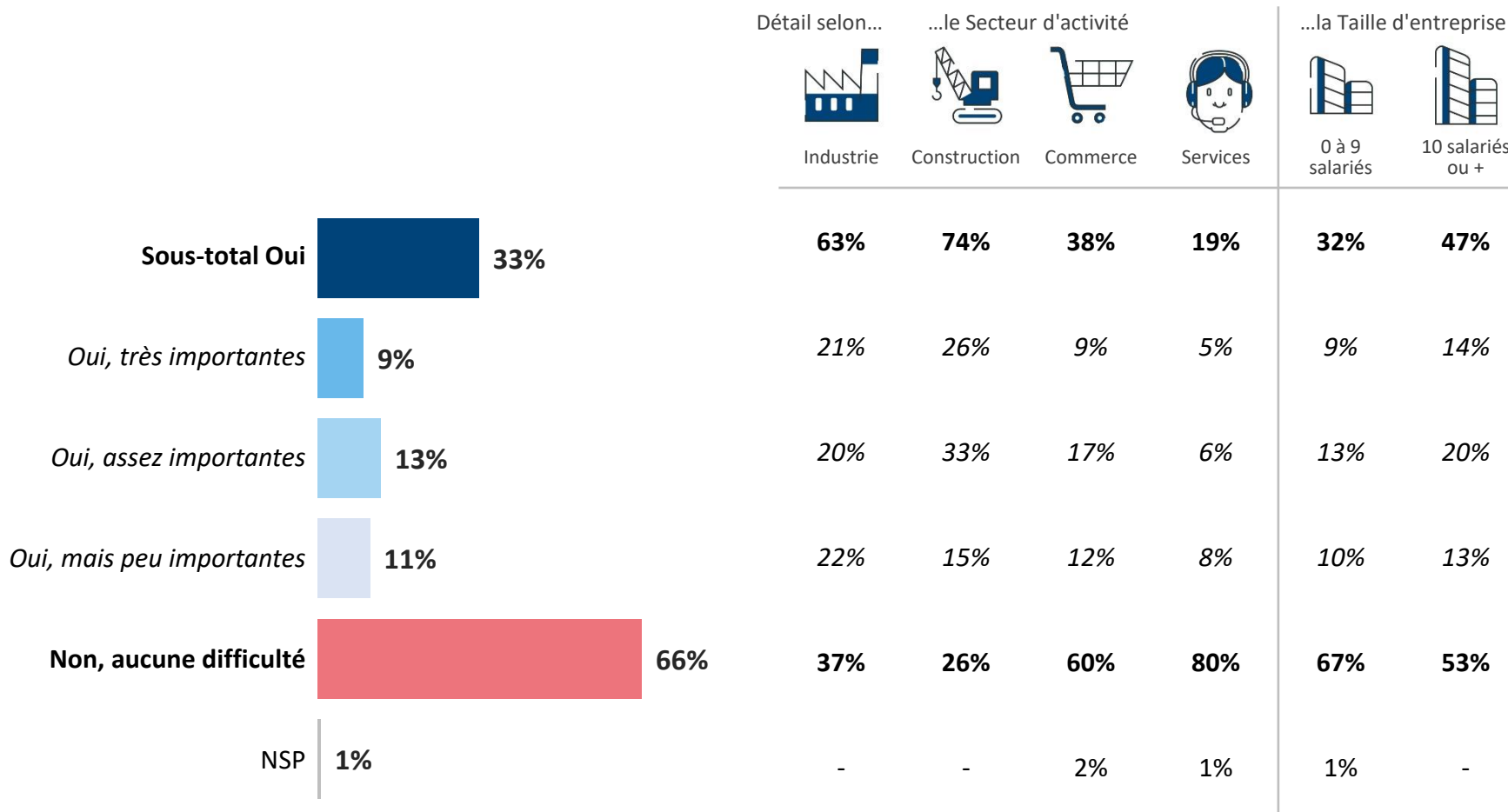
BASE : Entreprises comptant au moins un salarié / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	Détail selon...	...le Secteur d'activité				...la Taille d'entreprise	
		Industrie	Construction	Commerce	Services	1 à 9 salariés	10 salariés ou +
Verser des primes	44%	40%	53%	38%	43%	42%	48%
Augmenter les salaires	30%	40%	35%	28%	29%	28%	47%
Être plus souple sur les horaires de travail	29%	35%	19%	31%	29%	28%	33%
Être plus souple sur la pose des congés	26%	24%	31%	28%	27%	28%	24%
Organiser des temps informels permettant de favoriser le lien social entre les employés	22%	24%	25%	23%	18%	21%	22%
Proposer des formations / Plus de formations	21%	22%	18%	29%	19%	21%	30%
Moderniser les équipements de travail (équipement informatique, mobilier, etc.)	17%	26%	21%	15%	16%	16%	26%
Proposer des avantages sociaux (tickets restaurants, Comité d'Entreprise, crèche, etc.)	17%	24%	26%	16%	11%	12%	36%
Mettre en place un dispositif d'intéressement au bénéfice et participation	13%	20%	13%	17%	11%	12%	28%
Proposer davantage de télétravail	7%	4%	7%	2%	8%	3%	19%
Augmenter le nombre de jours de congés / RTT	6%	5%	10%	10%	6%	8%	5%
Repenser la localisation des bureaux, déménager les locaux	5%	9%	8%	5%	3%	5%	8%
Autre	6%	9%	7%	4%	6%	5%	10%
Aucune mesure	25%	17%	25%	31%	21%	26%	12%
NSP	1%	-	3%	-	1%	1%	1%

L'expérience de difficultés d'approvisionnement



Q : Actuellement, votre entreprise rencontre-t-elle ou non des difficultés d'approvisionnement (matières premières, composants électroniques, chimiques, etc.) ?

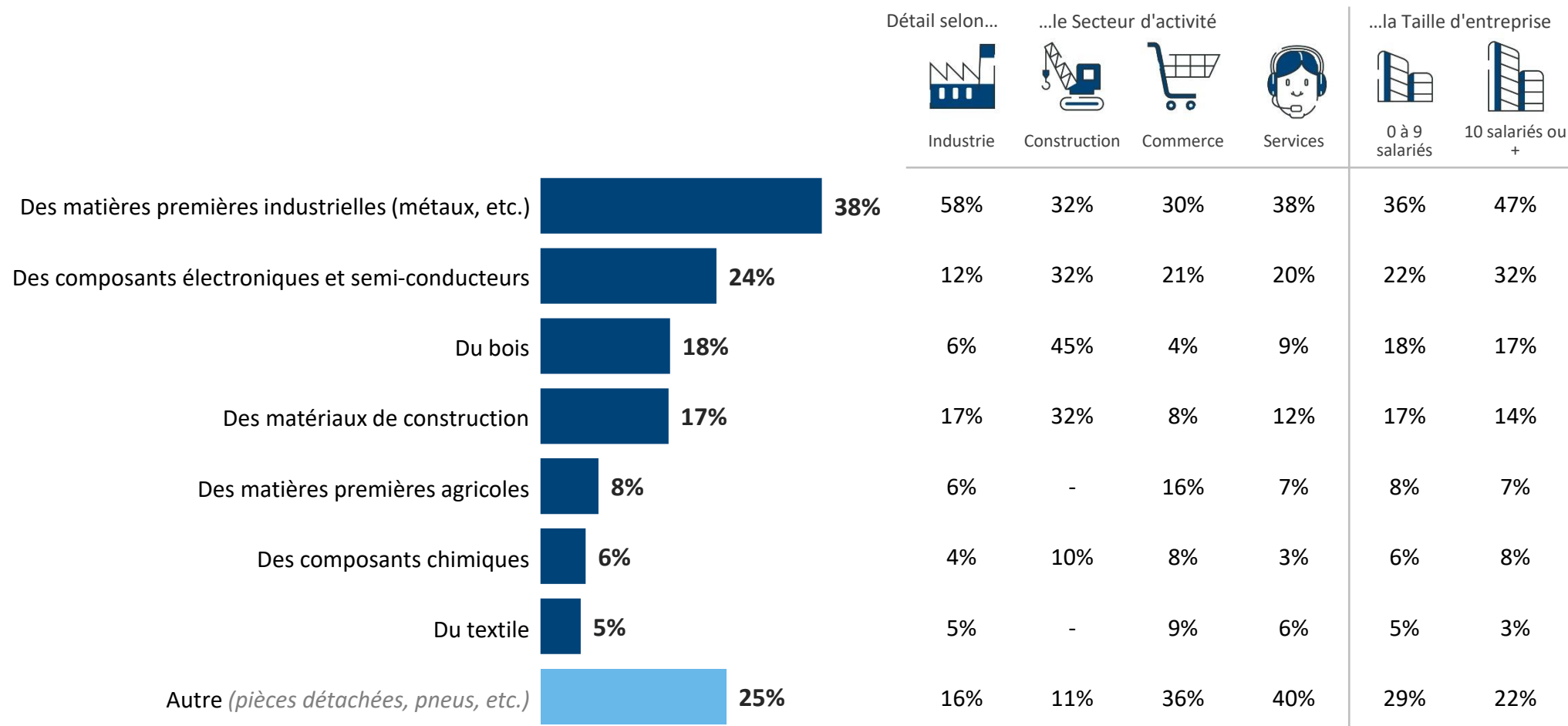


Les produits concernés par les difficultés d'approvisionnement



Q : Quels sont les produits pour lesquels votre entreprise rencontre des difficultés d'approvisionnement ?

BASE : Entreprises faisant état de difficultés au moins peu importantes / Plusieurs réponses possibles

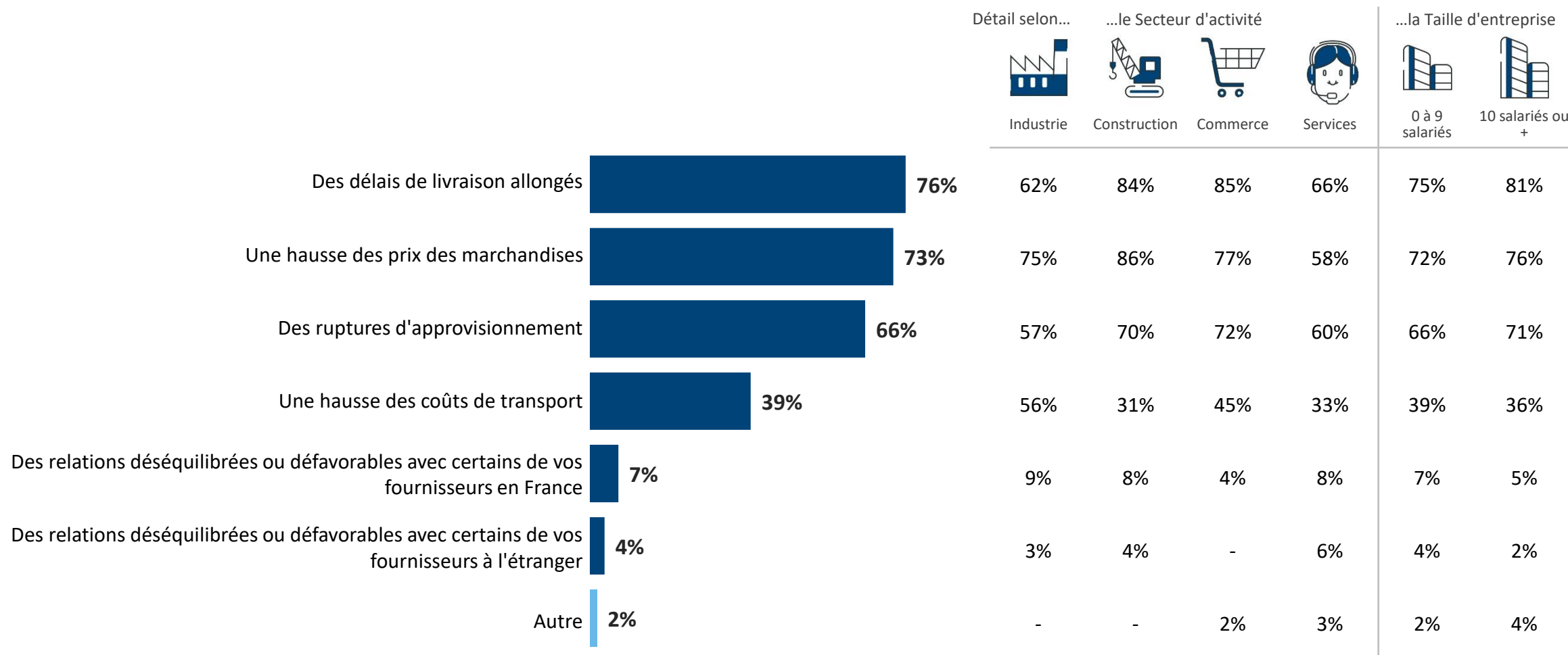


La nature des difficultés d'approvisionnement rencontrées



Q : Plus précisément, quelles sont les difficultés d'approvisionnement que vous rencontrez ?

BASE : Entreprises faisant état de difficultés au moins peu importantes / Plusieurs réponses possibles

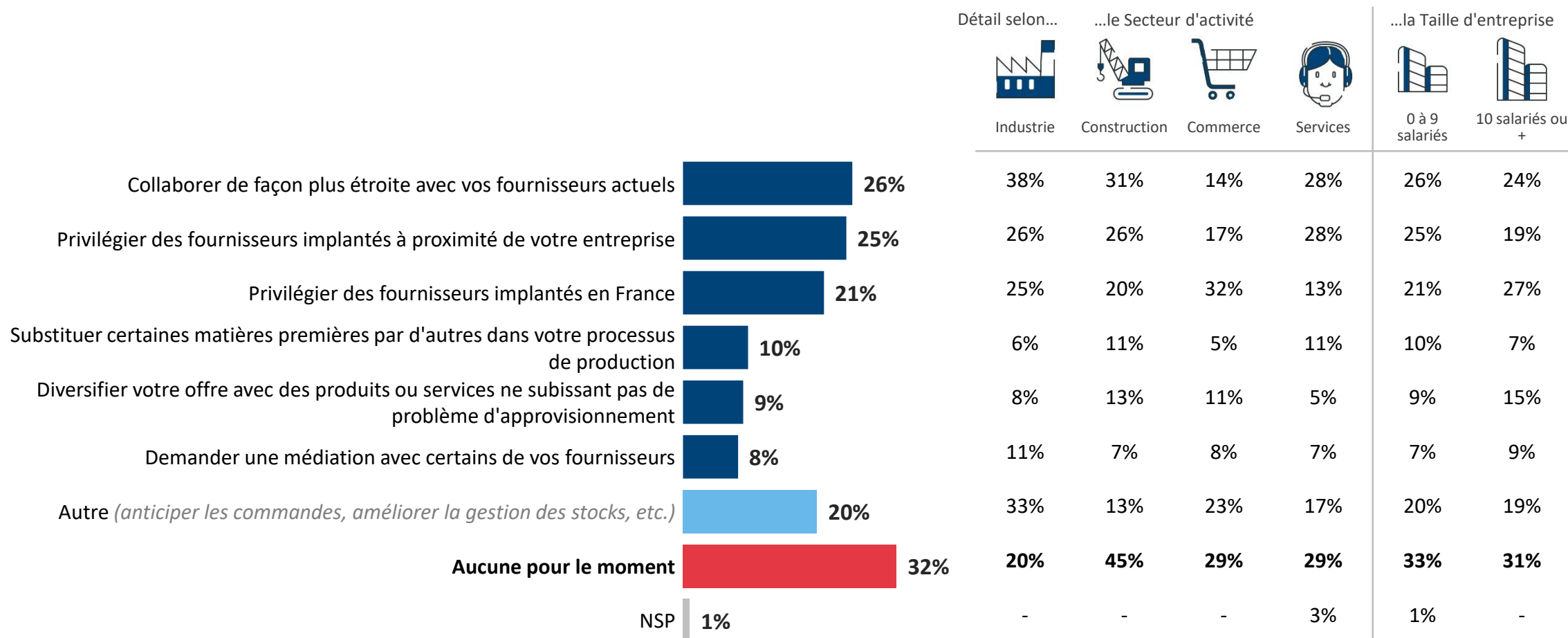


Les mesures prises pour faire face aux difficultés d'approvisionnement



Q : Quelles sont toutes les mesures prises ou envisagées par votre entreprise pour faire face aux difficultés d'approvisionnement ?

BASE : Entreprises faisant état de difficultés au moins peu importantes / Plusieurs réponses possibles



Baromètre présidentielle 2022

Vague 67 – Février 2022

“*opinionway*” pour

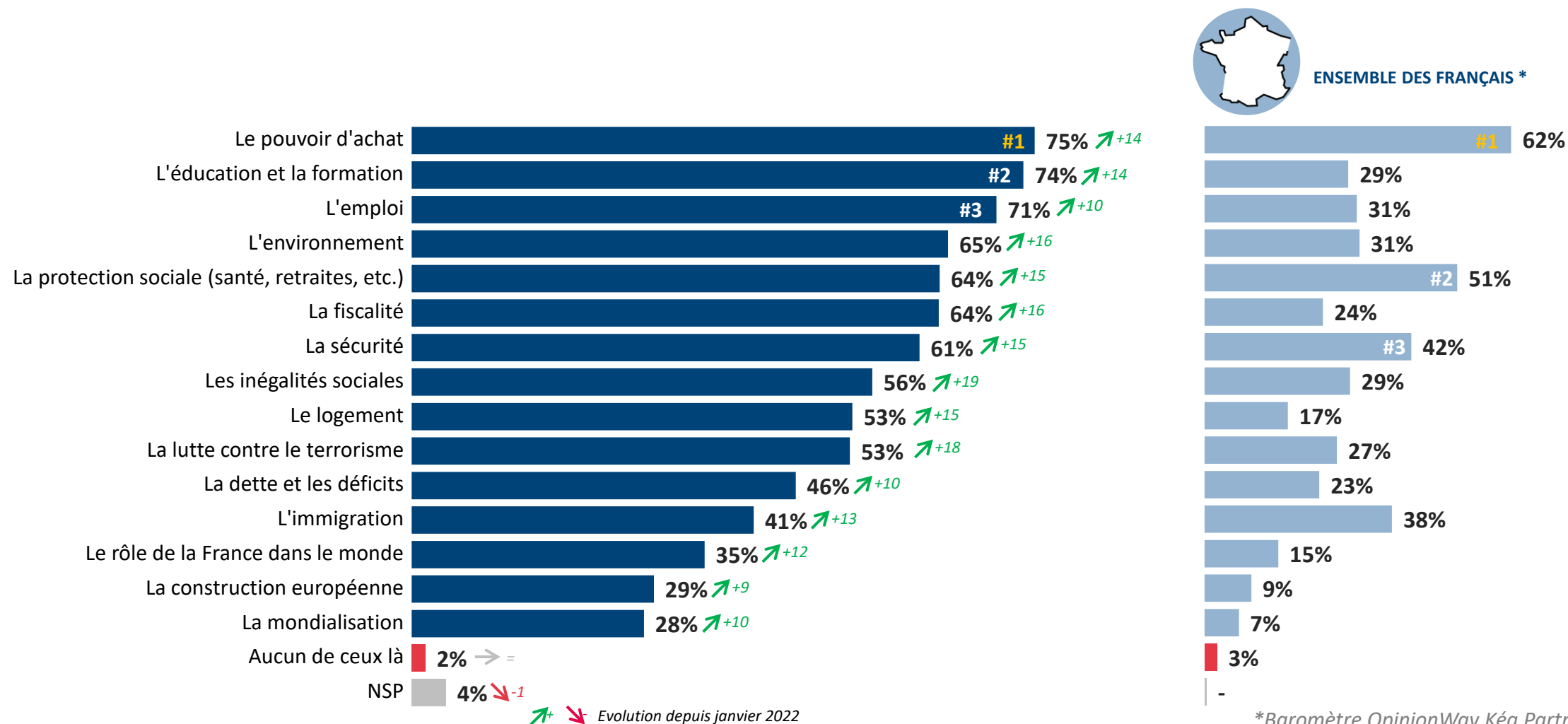


Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle



Q : Quels sont les thèmes qui devraient être prioritaires selon vous dans le cadre de la campagne présidentielle française ?

BASE : Ensemble
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



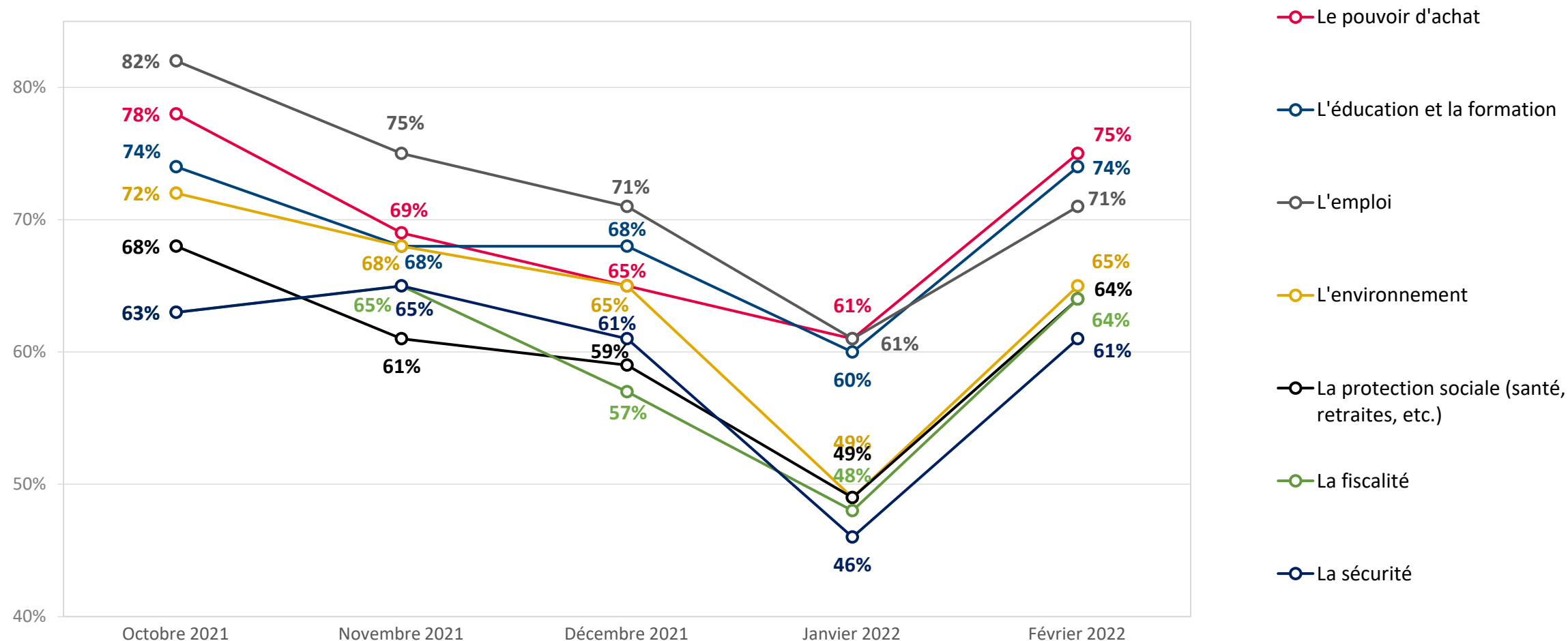
*Baromètre OpinionWay Kéa Partners – 23 février 2022

Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle (1/2)

Q : Quels sont les thèmes qui devraient être prioritaires selon vous dans le cadre de la campagne présidentielle française ?

BASE : Ensemble

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

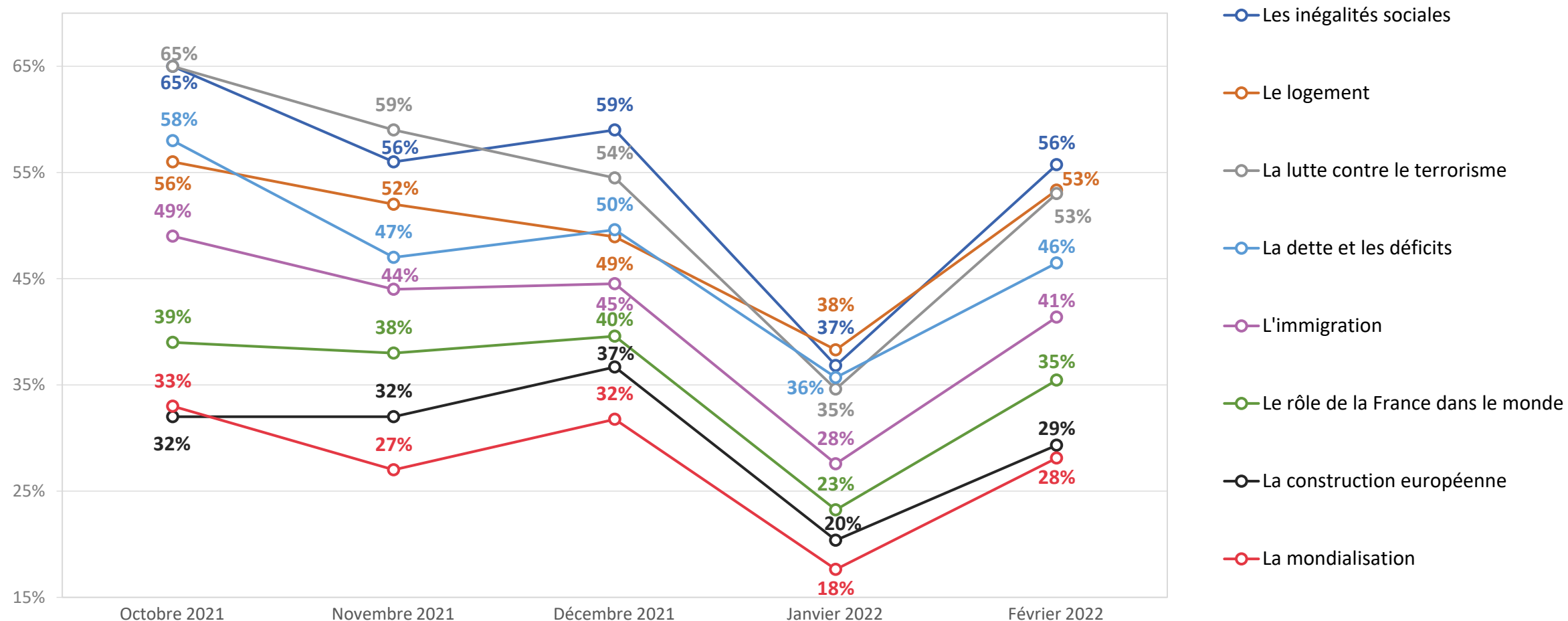


Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle (2/2)

Q : Quels sont les thèmes qui devraient être prioritaires selon vous dans le cadre de la campagne présidentielle française ?

BASE : Ensemble

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



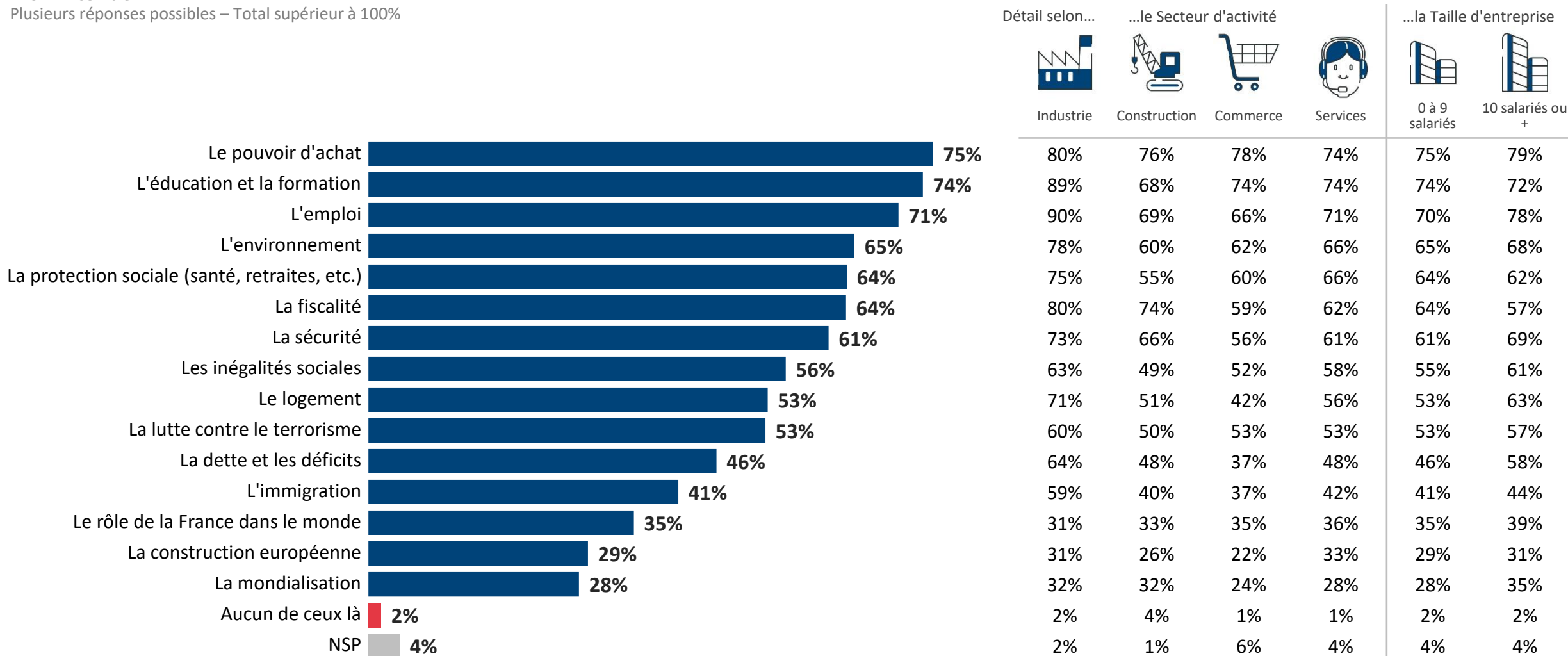
Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle



Q : Quels sont les thèmes qui devraient être prioritaires selon vous dans le cadre de la campagne présidentielle française ?

BASE : Ensemble

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



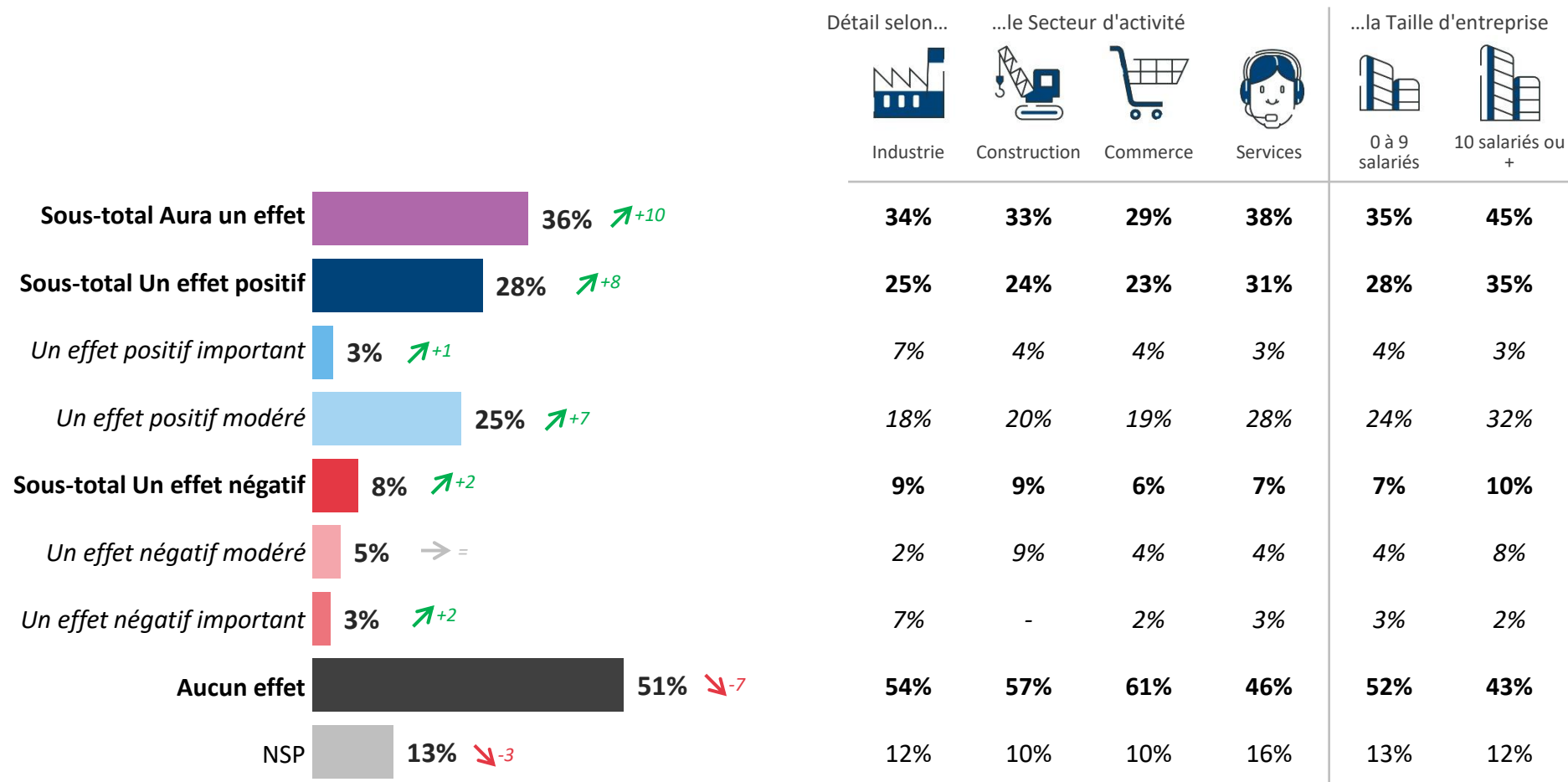
Les enjeux prioritaires de la campagne présidentielle



Q : D'après vous, le résultat de l'élection présidentielle aura-t-il sur l'économie française ?

BASE : Ensemble

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



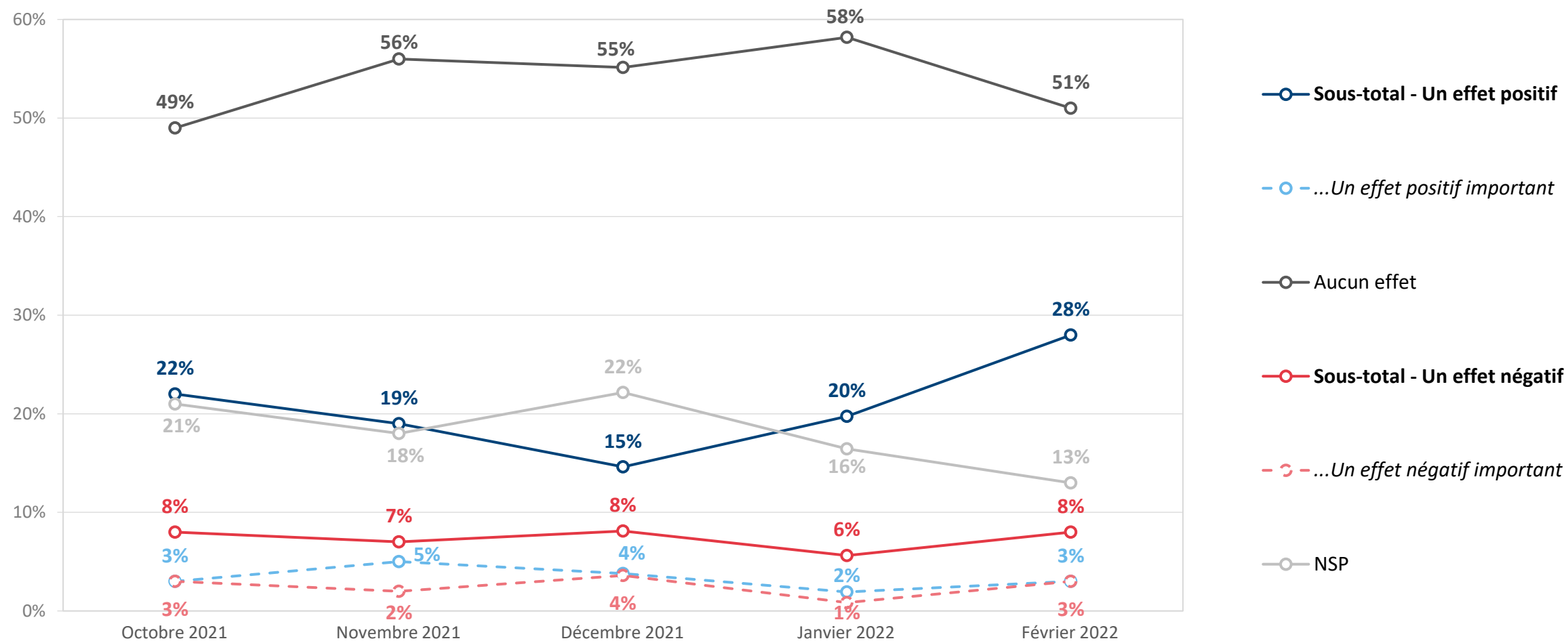
↗+ ↘- Evolution depuis janvier 2022

L'impact du résultat de l'élection présidentielle sur l'économie française



Q : D'après vous, le résultat de l'élection présidentielle aura-t-il sur l'économie française... ?

BASE : Ensemble



Les questions barométriques

Vague 67 – Février 2022

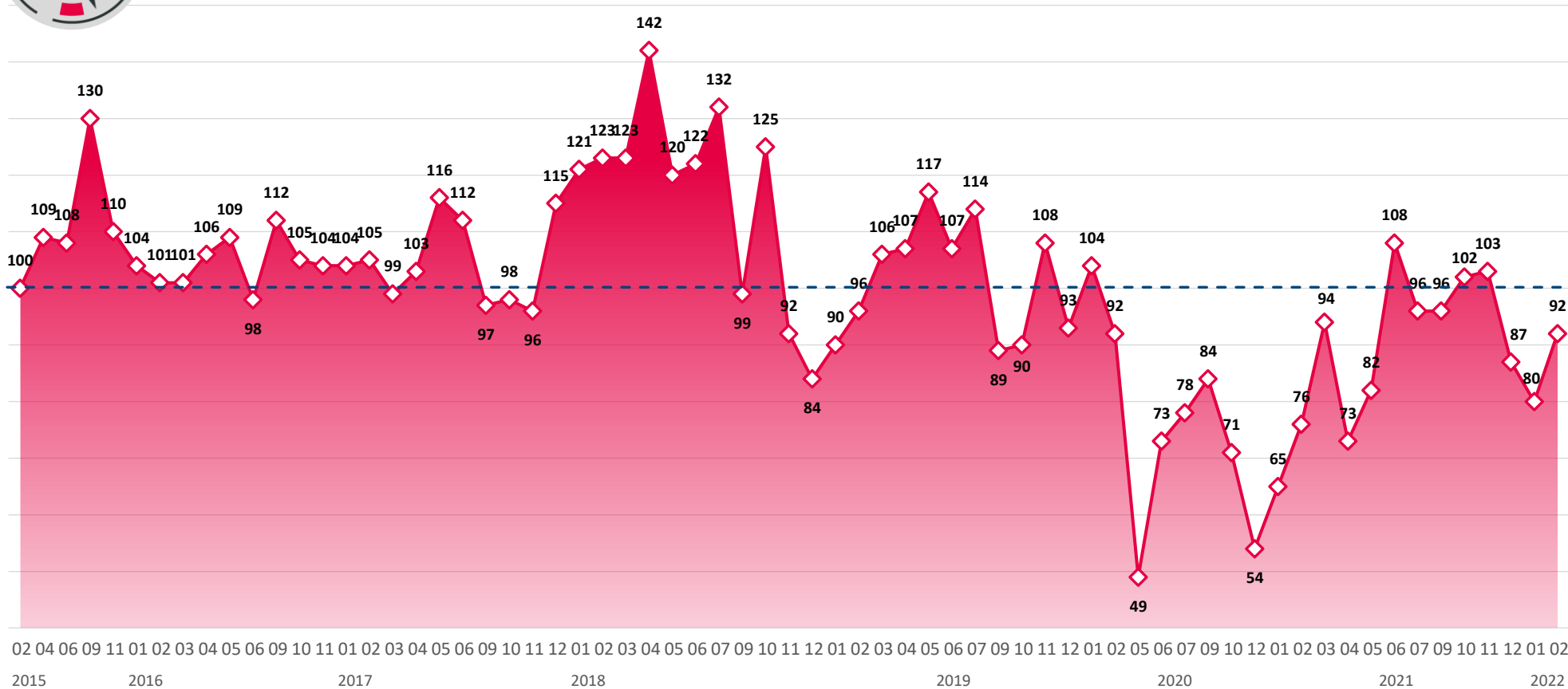
“*opinionway*” pour



610
CHEFS D'ENTREPRISE

An analog clock face with a white background and black numbers. The hour hand points to 12 and the minute hand points to 6. The clock is shown in a 3D perspective.

L'évolution de l'indicateur depuis février 2015



L'indicateur de l'optimisme en fonction de la taille de l'entreprise

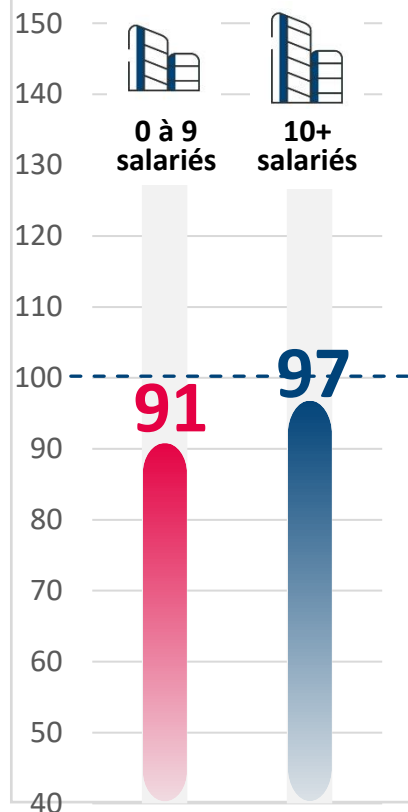


610

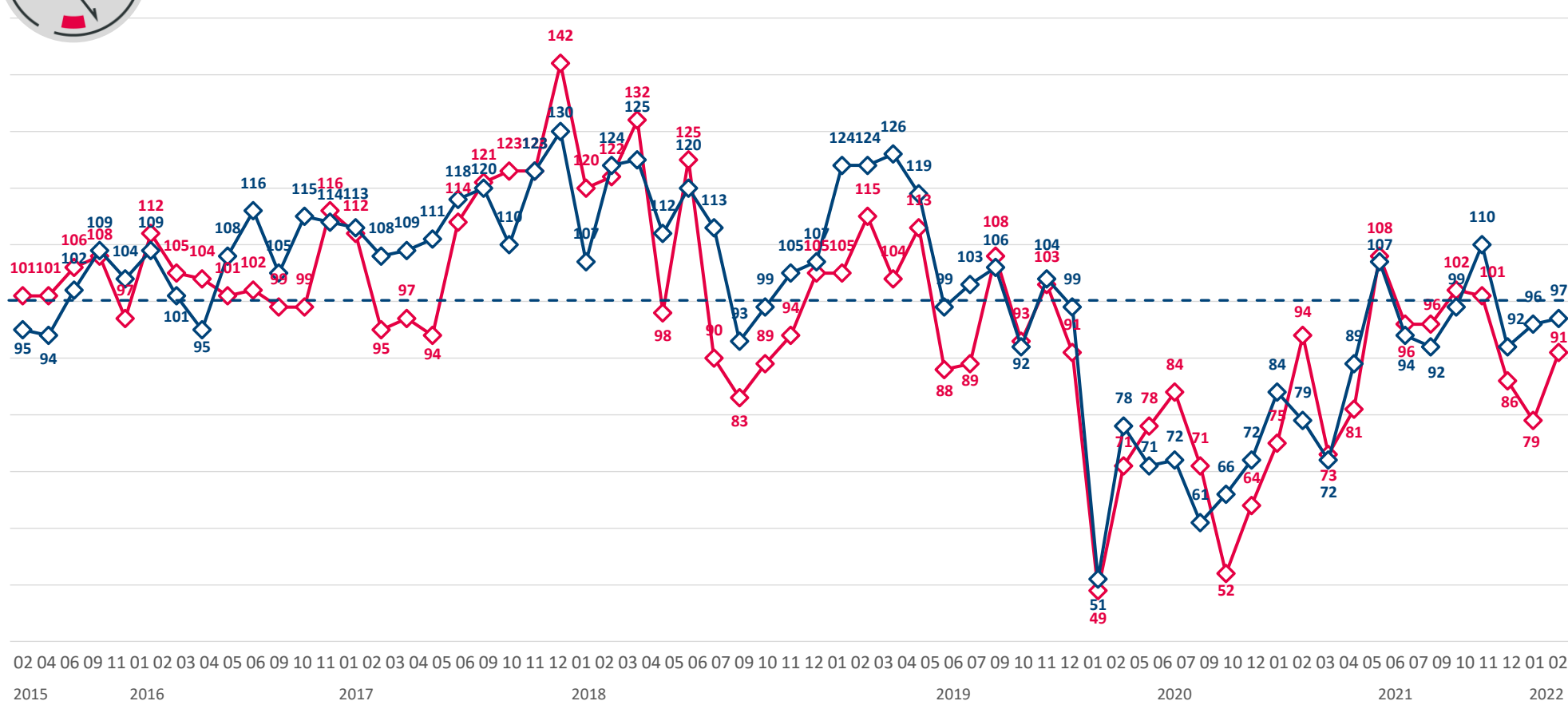
CHEFS D'ENTREPRISE

L'indicateur prend en compte les questions de confiance à l'égard de l'évolution de l'économie et d'appréciation de la situation actuelle.
La référence est la vague 1 de février 2015 (base 100) pour chaque groupe d'entreprises

Février 2022



L'évolution de l'indicateur depuis février 2015

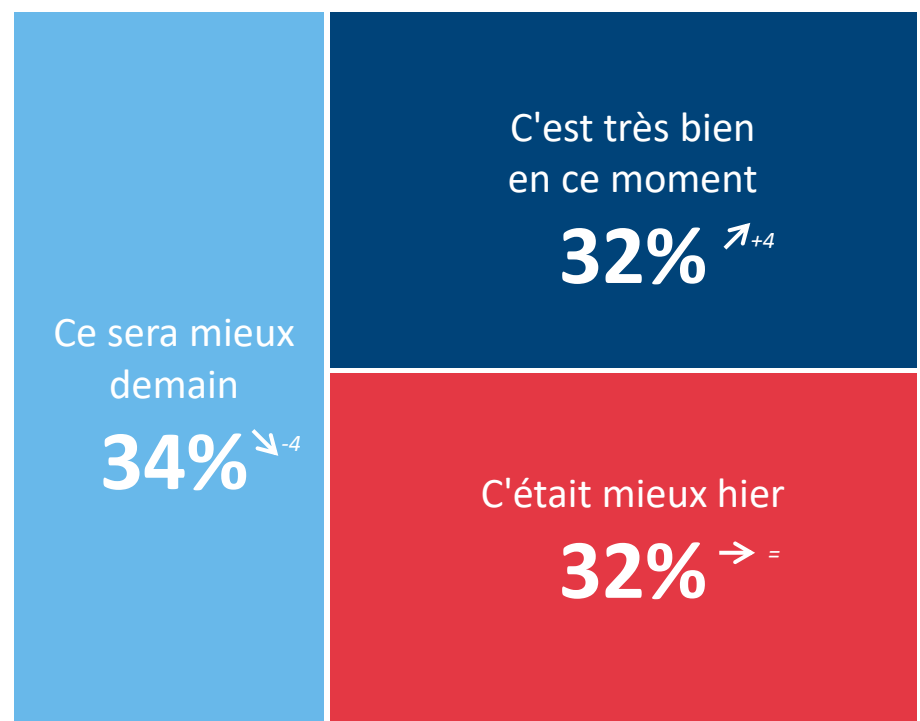


L'appréciation de la situation actuelle



Q. Dans le contexte actuel vous êtes plutôt porté à dire... ?

BASE : Ensemble



NSP :
2%

↗ ↘ Evolution depuis janvier 2022

Détail selon...

...le Secteur d'activité				...la Taille d'entreprise	
Industrie	Construction	Commerce	Services	0 à 9 salariés	10 salariés ou +
42%	20%	39%	35%	34%	35%
38%	48%	25%	31%	32%	41%
20%	32%	33%	33%	32%	23%
-	-	3%	1%	2%	1%

L'appréciation de la situation actuelle



Q. Dans le contexte actuel vous êtes plutôt porté à dire... ?

BASE : Ensemble

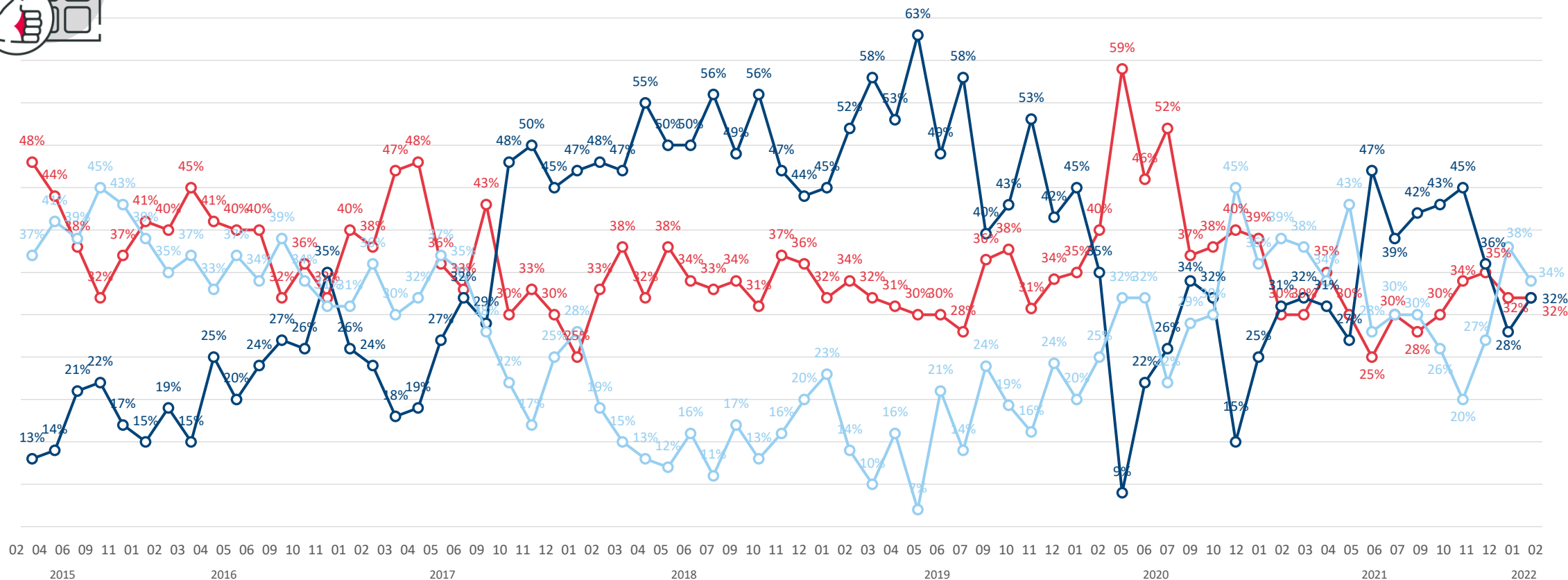


L'évolution de l'indicateur depuis février 2015

C'est très bien en ce moment

Ce sera mieux demain

C'était mieux hier

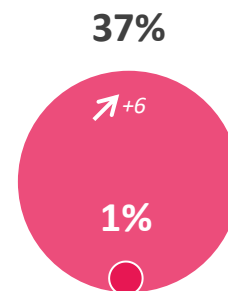
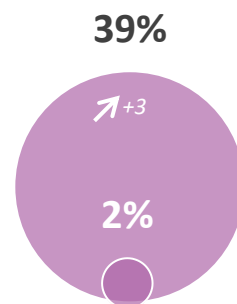
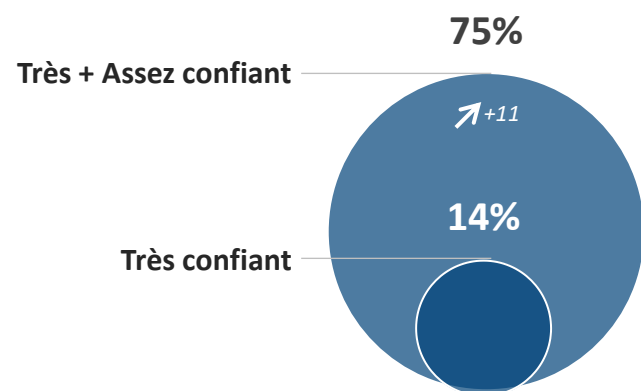
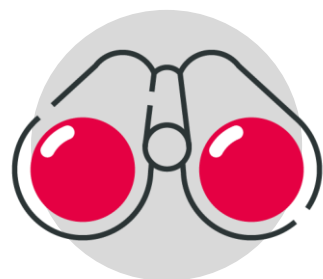


Les niveaux de confiance - Perspectives 12 prochains mois



Q. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?

BASE : Ensemble



↗ ↘ Evolution depuis janvier 2022

% Très + Assez confiant

	...le Secteur d'activité				...la Taille d'entreprise	
	Industrie	Construction	Commerce	Services	0 à 9 salariés	10 salariés ou +
	89%	79%	62%	78%	74%	89%
	41%	44%	35%	40%	38%	51%
	42%	37%	36%	37%	37%	46%

Les niveaux de confiance - Perspectives 12 prochains mois

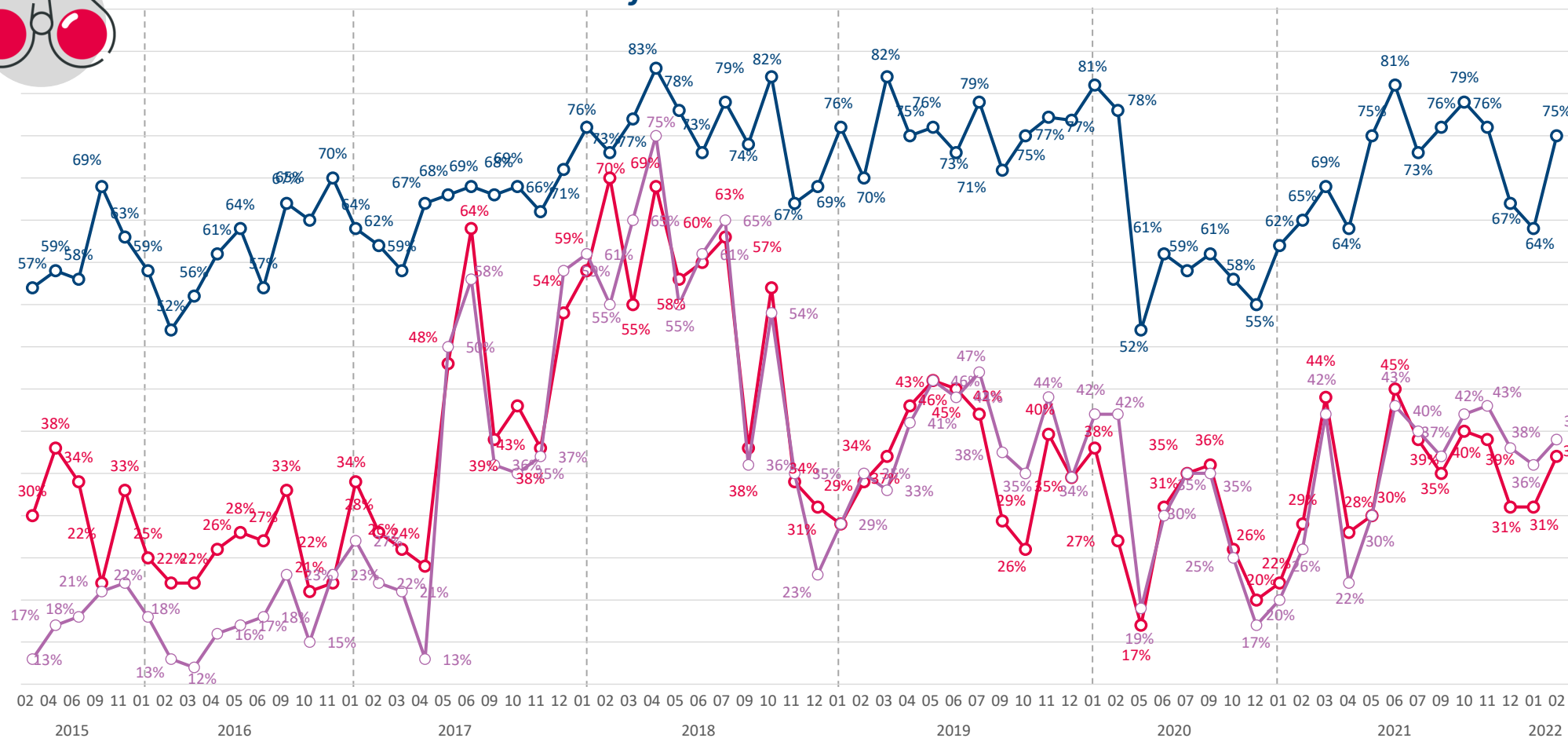


Q. Concernant les perspectives des 12 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour... ?

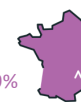
BASE : Ensemble



L'évolution - % Très + Assez confiant



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

Les évolutions pronostiquées des embauches pour les 12 prochains mois



Q. Au cours des 12 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

BASE : Ensemble



Maintenir le nombre
de salariés stable
89% → =

Augmenter le
nombre de salariés
10% → =

Réduire le nombre
de salariés
1% → =

Détail selon...

...le Secteur d'activité				...la Taille d'entreprise	
Industrie	Construction	Commerce	Services	0 à 9 salariés	10 salariés ou +
83%	86%	91%	90%	91%	57%
17%	12%	8%	9%	8%	40%
-	2%	1%	1%	1%	3%

↗ ↘ Evolution depuis janvier 2022

Les évolutions pronostiquées des embauches pour les 12 prochains mois

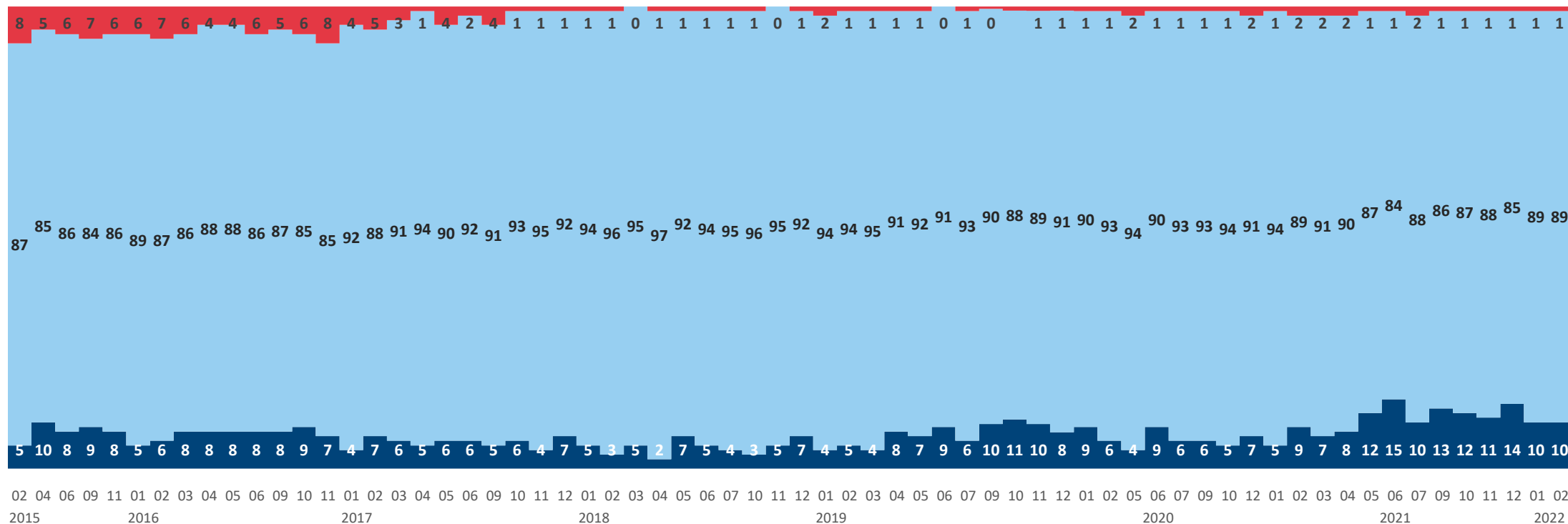


Q. Au cours des 12 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

BASE : Ensemble



L'évolution des embauches (en %)



▼ Réduire le nombre de salariés

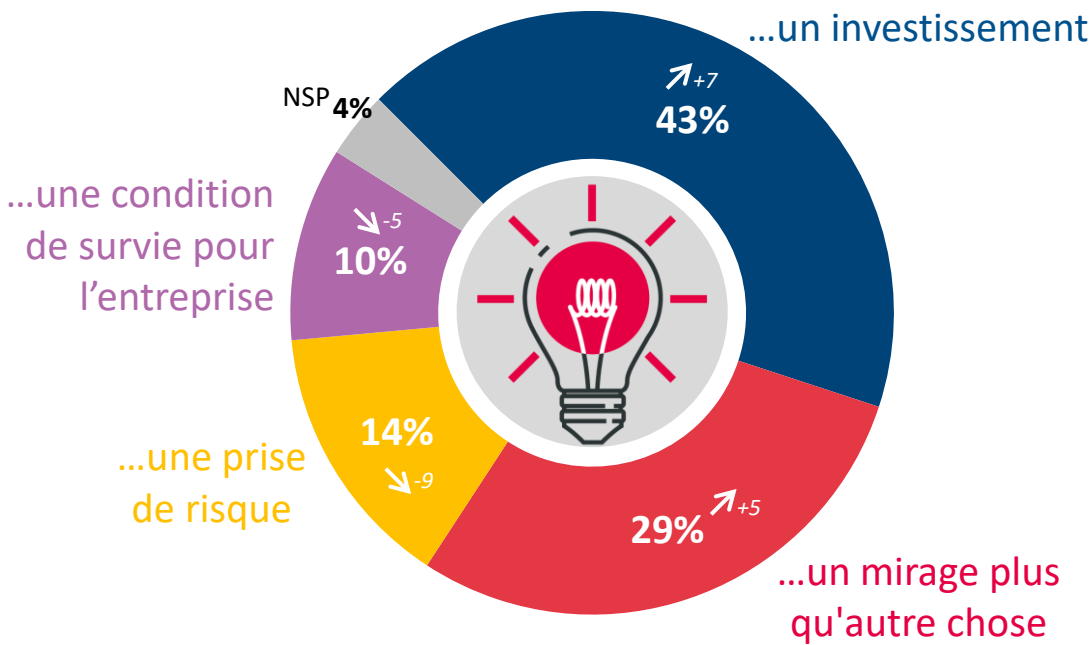
▶ Maintenir le nombre de salariés

▲ Augmenter le nombre de salariés

Le rapport à l'innovation des dirigeants d'entreprise



Q. Innover c'est pour votre entreprise avant tout...
BASE : Ensemble



↗ ↘ Evolution depuis janvier 2022

Détail selon...

...le Secteur d'activité				...la Taille d'entreprise	
Industrie	Construction	Commerce	Services	0 à 9 salariés	10 salariés ou +
34%	32%	48%	43%	41%	67%
21%	28%	32%	29%	30%	12%
35%	19%	13%	12%	15%	6%
10%	11%	6%	12%	10%	13%
-	10%	1%	4%	4%	2%

Le rapport à l'innovation des dirigeants d'entreprise

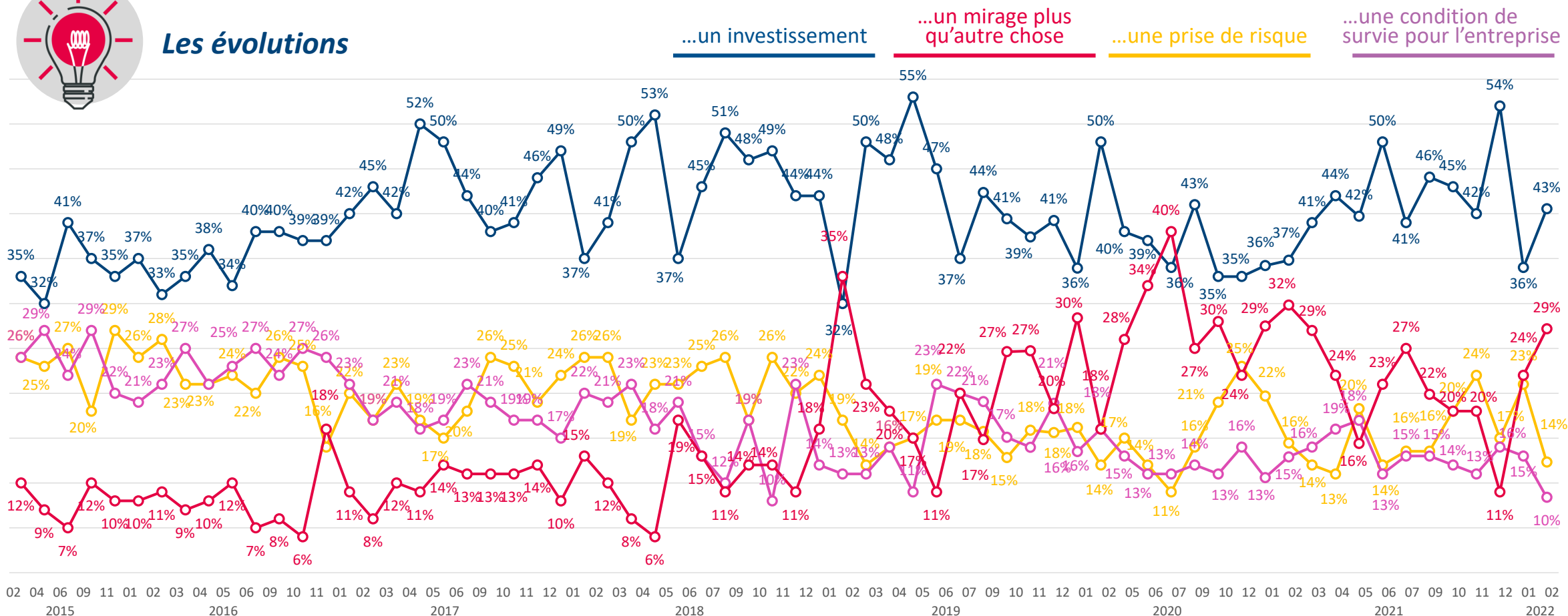


Q. Innover c'est pour votre entreprise avant tout...

BASE : Ensemble



Les évolutions



“opinionway

pour



CCI FRANCE

**LA
TRIBUNE**

LCI

**La grande consultation
des entrepreneurs**